

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП

_____ **Олег ЛАГОДНЮК**

«___» _____ 2020

06-01-002S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

| | | | |
|---|--------------|---|--|
| Мікроекономіка | | Microeconomics | |
| Шифр за ОП | ЗП 11 | Code in Educational Program | |
| Освітній рівень: бакалаврський (перший) | | Educational level: Bachelor's (first) | |
| Галузь знань Соціальні та поведінкові науки | 05 | Field of knowledge Social and Behavioural Studies | |
| Спеціальність Економіка | 051 | Field of study: Economics | |
| Освітня програма: Бізнес аналітика | | Educational Program: Business Analytics | |
| Економічна кібернетика | | Economic Cybernetics | |
| Управління персоналом та економіка праці | | Human Resources Management and Labour Economics | |
| Галузь знань Управління та адміністрування | 07 | Field of knowledge Management and Administration | |
| Спеціальність Облік і оподаткування | 071 | Field of study: Accounting and Taxation | |
| Освітня програма: Облік і оподаткування | | Educational Program: Accounting and Taxation | |
| Спеціальність Фінанси, банківська справа та страхування | 072 | Field of study: Finance, Banking and Insurance | |
| Освітня програма: Фінанси, банківська справа та страхування | | Educational Program: Finance, Banking and Insurance | |

| | | |
|--|------------|--|
| Спеціальність Менеджмент | 073 | Field of study: Management |
| Освітня програма: Менеджмент | | Educational Program: Management |
| Спеціальність Маркетинг | 075 | Field of study: Marketing |
| Освітня програма: Маркетинг | | Educational Program: Marketing |
| Спеціальність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | 076 | Field of study: Business, Trade and Exchange Activities |
| Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | | Educational Program: Business, Trade and Exchange Activities |
| Економіка підприємства | | Business Economics |
| Економіка туристичного, готельного та ресторанного бізнесу | | Economics of Tourism, Hotel and Restaurant Business |
| Галузь знань Міжнародні відносини | 29 | Field of knowledge International Relations |
| Спеціальність Міжнародні економічні відносини | 292 | Field of study: International Economic Relations |
| Освітня програма: Міжнародний бізнес | | Educational Program: International Business |

Силабус навчальної дисципліни *Мікроекономіка* для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр, які навчаються за освітньо-професійними програмами «Управління персоналом і економіка праці», «Бізнес аналітика», «Економічна кібернетика» спеціальності 051 «Економіка», «Облік і оподаткування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент», «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Економіка підприємства», «Економіка туристичного, готельного та ресторанного бізнесу» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини». Рівне. НУВГП. 2020. 18 с.

ОПП на сайті університету:

«Управління персоналом і економіка праці» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/13975/>
«Бізнес аналітика» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/15866/>
«Економічна кібернетика» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/17393/>
«Облік і оподаткування» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/18049/>
«Фінанси, банківська справа та страхування» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/18665/>
«Менеджмент» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/17885/>
«Маркетинг» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/16030/>
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/18846/>
«Економіка підприємства» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/18844/>
«Економіка туристичного, готельного та ресторанного бізнесу» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/18845/>
«Міжнародний бізнес» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/17900/>

Розробник силабусу: *Нікитенко Дмитро Валерійович, д.е.н., доцент, професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, Венцурик Аліса Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “09” вересня 2020 року

В.о. завідувача кафедри: *Кушнір Ніна Борисівна, кандидат економічних наук, професор.*

Керівники освітньої програми:

Управління персоналом і економіка праці – Юрчик Г.М., к.е.н., доцент
Бізнес аналітика – Рощик І.А., к.е.н., доцент
Економічна кібернетика – Кардаш О.Л., к.е.н., доцент
Облік і оподаткування – Позняковська Н.М., к.е.н., доцент
Фінанси, банківська справа та страхування - Мельник Л.М., к.е.н., доцент

Менеджмент – Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор
Маркетинг – Попко О.В., к.е.н., доцент
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність – Стахів О.А., к.е.н.,
доцент
Економіка підприємства – Костриченко В.М., к.е.н., доцент
Економіка туристичного, готельного та ресторанного бізнесу – Кушнір
Н.Б., к.е.н., професор
Міжнародний бізнес – Качан О.І., к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 12 від “20” листопада 2020 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:
_____ *Ковшун Н.Е., доктор економічних наук, доцент.*

СЗ №-5362 в ЕДО.

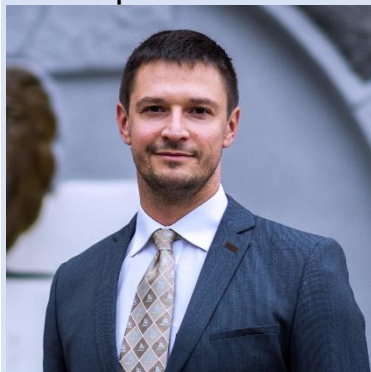
© Нікитенко Дмитро
Валерійович, Венцурик
Аліса Миколаївна, 2020
© НУВГП, 2020

| ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ* | |
|-----------------------------|--|
| Ступінь вищої освіти | бакалавр |
| Освітня програма | «Управління персоналом і економіка праці» «Бізнес аналітика» «Економічна кібернетика» «Облік і оподаткування» «Фінанси, банківська справа та страхування» «Менеджмент» «Маркетинг» «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» «Економіка підприємства» «Економіка туристичного, готельного та ресторанного бізнесу» «Міжнародний бізнес» |
| Спеціальність | 051 «Економіка» 071 «Облік і оподаткування» 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» 073 «Менеджмент» 075 «Маркетинг» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 292 «Міжнародні економічні відносини». |
| Рік навчання, семестр | 1 рік навчання, семестр 1 |
| Кількість кредитів | 5 |
| Лекції: | 26 год. |
| Практичні заняття: | 24 год. |
| Самостійна робота: | 100 год. |
| Курсова робота: | ні |
| Форма навчання | денна/заочна |
| Форма підсумкового контролю | залік |
| Мова викладання | українська/англійська |

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА/ВИКЛАДАЧА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Лектор



Нікитенко Дмитро Валерійович, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Вікіситет

<https://cutt.ly/YgJ2hU3>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-4989-0879>

Як комунікувати

d.v.nikytenko@nuwm.edu.ua

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820>

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА/ВИКЛАДАЧА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Асистент



Венцурик Аліса Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Вікіситет

<https://cutt.ly/UhqnzM7>

ORCID

Канали комунікації

a.m.ventsuryk@nuwm.edu.ua

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820>

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі

Метою навчальної дисципліни є формування знань щодо загальних принципів та інструментів оптимізації рішень господарюючих суб'єктів за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання, які є системоутворюючими для економічного світогляду фахівця з економіки.

Цілями (завданнями) навчальної дисципліни є:

- вивчення основних категорій, понять та методів мікроекономічного аналізу;*
- набуття практичних навичок застосування базових принципів та інструментів мікроекономічного аналізу до*

моделювання поведінки основних мікроекономічних суб'єктів;

- підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

Методи навчання:

1) творчий метод;

2) проблемно-пошуковий метод;

3) навчальна дискусія;

4) case study /аналіз ситуації;

Технології навчання

- навчальні ігри;

- аналіз конкретних ситуацій;

- прикладні вправи;

- навчання на основі досвіду;

- інформаційно-комунікаційні технології.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820>

Компетентності

- розуміти, знати та вільно застосовувати економічну термінологію;

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- здатність бути критичним та самокритичним;

- здатність приймати обґрунтовані рішення;

- здатність працювати автономно;

- здатність до пошуку та відбору інформації, релевантної поставленим завданням, її аналізу та систематизації;

- здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях;

- здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності;

- здатність досліджувати тенденції

розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці;

- здатність вчитися та бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань;

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Програмні
результати навчання

- знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем (РН1);

- вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів (РН2);

- пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; визначати та описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати (РН3);

- усвідомлювати особливості функціонування підприємства в сучасних умовах господарювання та демонструвати його ринкове позиціонування (РН4);

- розробляти програми виробництва та реалізації нових видів продукції з метою подальшого їх просування на ринку та виявлення рівня відповідності запитам споживачів (РН5);

- визначати потребу підприємств у ресурсному забезпеченні та організовувати їх оптимальне поєднання та взаємодію (РН6);

- проводити моніторинг основних конкурентів організації (РН7);

- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств (PH8);
- знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї (PH9);
- вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин (PH10);
- розуміти особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави (PH11);
- використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (PH12);
- показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення (PH13);
- вміти працювати як самостійно, так і в команді. Проявляти самостійність та відповідальність в роботі, професійну повагу до етичних принципів, демонструвати повагу до індивідуального та культурного різноманіття (PH14);
- відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи (PH15).

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Менеджмент проектами, самоорганізація, досвід роботи в команді, здатність до навчання, гнучкість розуму, грамотність (економічна, фінансова), формування та

обґрунтування власної думки.

Структура
навчальної
дисципліни

Зазначено нижче в таблиці.

Методи оцінювання
та структура оцінки

Для досягнення цілей та завдань курсу здобувачам потрібно у повному обсязі та вчасно виконати завдання як усні, так і письмові, які розміщені на платформі MOODLE, здати модульний контроль.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань здобувачів вищої освіти шляхом усного опитування, тестування та письмових завдань.

За вчасне та якісне виконання завдань здобувач отримує такі обов'язкові бали:

- 45 балів за усні і письмові завдання на 12 практичних заняттях;
- 15 балів за індивідуальне навчально-дослідне завдання (розрахунково-графічну роботу);
- 20 балів за модуль 1
- 20 балів за модуль 2.

Разом – 100 балів.

Здобувачі можуть отримати додаткові бали за:

- участь в олімпіадах, конференціях та інших освітньо-наукових заходах за темами курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем;
- конкретні пропозиції по удосконаленню змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходитиме у вигляді тестування. У тесті 20 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 бали (10 балів), рівень 2 – 5 запитань по 1 балу (5 балів), рівень 3 – 1 завдання по 5 балів (5 балів). Усього 20 балів.

Проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів, можливість подання апеляції регламентуються нормативними документами:

<https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Місце навчальної

Дисципліна є обов'язковою для вивчення

| | |
|---|---|
| дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти | наступних дисциплін: Макроекономіка, Міжнародна економіка, Економіка підприємства, Фінанси, гроші і кредит, Маркетинг, Економіка праці, Управлінський облік, Управління витратами. |
| Поєднання навчання та досліджень | Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання: <ul style="list-style-type: none"> - індивідуальних завдань дослідницького характеру; - написання та опублікування тез; - написання та опублікування статей з тематики дисципліни в студентському віснику НУВГП; - участь у ділових іграх; - участь в організації та проведення соціальних опитувань по тематиці навчальної дисципліни; - участь у конкурсах студентських наукових робіт ("Наука очима молоді", першому та другому етапах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт тощо). |
| Інформаційні ресурси | <p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге, доповнене і перероблене. К.: Центр учбової літератури. 2008. 438 с. 2. Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник. Вид. 3-тє. К.: Центр учбової літератури. 2010. 418 с. 3. Косік А. Ф., Гронтковська Г. Е. Мікроекономіка: навч. посіб. для вищ. навч. закл. - Рівне: УДУВГП, 2004. - 400 с. URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/1843/1/060.pdf 4. Методичні вказівки до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для студентів, які навчаються за спеціальностями 051 «Економіка», 056 «Міжнародні економічні відносини», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Г.Е. Гронтковська, А.М. Венцурик. – Рівне: НУВГП, 2018. – 52 с. (06-04-20). <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Економічна теорія. Мікроекономіка: Підручник./За ред. В. Тарасевича. К.:Знання, 2012. 134 с. 6. Майкл Гудвін, Ден Бурр. Економіка: як вона |

працює (і не працює) у словах та малюнках, Львів, 2020. - 320 с.

7. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. 2-ге вид., перероб. і доп. К: Знання, 2008. 679 с.

8. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: Навчальний посібник./ за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ». 2015. 348 с.

9. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка. Теорія і практика української економіки: Навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Поплавська Ж.В., Криса О.І; - К.: Алерта, 2016. – 284 с.

10. Campbell R. McConnell [et. al.]. Microeconomics. 12th Canadian ed. McGraw Hill Ryerson. 2010. 424 p.

11. Game Theory. 2nd edition (current edition). Michael Maschler, Hebrew University of Jerusalem, Eilon Solan, Tel-Aviv University, Shmuel Zamir, Hebrew University of Jerusalem

12. Microeconomics for MBAs (And other advanced business students) : the economic way of thinking for managers / Richard B. McKenzie, Dwight R. Lee. Third edition. | New York : Cambridge University Press, 2017.

13. Rubinstein, Ariel. Lecture notes in microeconomic theory : the economic agent / Ariel Rubinstein. – 2nd ed. 172 p.

14. Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики/ Сергей Гурьев; 4-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. - 294 с.

Освітні платформи:

Coursera

<https://www.coursera.org/learn/microeconomics>
edX

<https://www.edx.org/course/microeconomics>

Britannica

<https://www.britannica.com/topic/microeconomics>

Jacob Clifford channel

<https://www.youtube.com/watch?v=1UxA6JzoT-4>

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перескладання

Оголошення щодо дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці Moodle:
<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820>

Перескладання поточних контрольних робіт можливе під час консультації.

Індивідуальні роботи (ІНДЗ), які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Складання модулів відбувається відповідно до

графіку.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnootsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право здобувача на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю здобувач позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань здобувачу знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Здобувачу не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.

Заняття (лекції, практичні заняття) можуть відбуватись офлайн або онлайн за допомогою Google Meet за кодом.

Консультації можуть відбуватись офлайн або онлайн за допомогою Google Meet за кодом.

Здобувач має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

При об'єктивних причинах пропуску занять, здобувач може самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Варіант індивідуального завдання для кожного здобувача визначається або за списком групи, або за алфавітом.

| | |
|--|---|
| | На платформі MOODLE завантажені тексти та презентації лекцій, які здобувачі можуть переглядати в тому числі при об'єктивних причинах пропуску занять. |
| Неформальна та інформальна освіта | Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita . Також здобувачі вищої освіти можуть самостійно на Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших платформах опановувати матеріал в межах курсу «Мікроекономіка». При цьому важливо, щоб компетентності та результати навчання, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними результатами навчання з даної навчальної дисципліни та перевірялись в підсумковому оцінюванні. |
| ДОДАТКОВО | |
| Правила отримання зворотної інформації про дисципліну* | Щосеместрово здобувачі заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП. За результатами анкетування здобувачів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами. Результати опитування здобувачам надсилають обов'язково. Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»: http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja |
| Оновлення* | За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни кількості аудиторних занять, навкових досягнень, попереднього досвіду викладання дисципліни. В даній дисципліні враховано викладання Мікроекономіки для даних освітніх програм в провідних університетах України (КНУ імені Тараса Шевченка, КНЕУ імені Вадима Гетьмана) та зарубіжних (MIT Open CourseWare, University of California) Здобувачі вищої освіти можуть долучитись до |

| | | |
|---|---|--|
| | процедур оновлення навчальної дисципліни через процедуру опитування, яке проводиться щосеместрово. | |
| Навчання осіб з інвалідністю | Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача. Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами. | |
| Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання | Викладачі мають багаторічний досвід викладання математичних дисциплін для всіх економічних спеціальностей. | |
| Інтернаціоналізація | Електронні бібліотеки: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki Як знайти статтю у Scopus: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomogu-avtoram База періодичних видань: https://www.scimagoir.com/ Електронний каталог: http://nuwm.edu.ua/MySql/ Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvostidostupu-do-resursiv-i-servisiv | |

* пункти, які обов'язково потрібно заповнити

РЕКОМЕНДОВАНА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Лекцій 26 год | Прак./лабор./сем. 24 год | Самостійна робота 100 год |
|---|--|---------------------------|
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН1 | | |
| Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; | | |
| Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки; | | |
| Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем | | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання | |

| | |
|-------------------------------|---|
| | індивідуальної розрахунково-графічної роботи, участь у наукових дослідженнях, самостійне вивчення окремих тем та питань навчальної програми тощо. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, проблемно-пошуковий метод, аналіз конкретних ситуацій. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН2

Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи, самостійне вивчення окремих тем та питань навчальної програми тощо. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, пошукова дослідницька робота. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН3

**Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;
Визначати та описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати**

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи, самостійне вивчення окремих тем та питань навчальної програми тощо. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, пошукова дослідницька робота. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН4

Усвідомлювати особливості функціонування підприємства в сучасних умовах господарювання та демонструвати його ринкове позиціонування

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи, самостійне вивчення окремих тем та питань навчальної програми тощо. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, робота в групі. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН5

Розробляти програми виробництва та реалізації нових видів продукції з метою подальшого їх просування на ринку та виявлення рівня відповідності запитам споживачів

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи, самостійне вивчення окремих тем та питань навчальної програми тощо. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН6

Визначати потребу підприємств у ресурсному забезпеченні та організовувати їх оптимальне поєднання та взаємодію

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, пошукова дослідницька робота. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН7

Проводити моніторинг основних конкурентів організації

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, пошукова дослідницька робота. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН8

Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);

Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, пошукова дослідницька робота. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН9

Знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, пошукова |

| | |
|-----------------|---|
| Засоби навчання | дослідницька робота. Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |
|-----------------|---|

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН10

Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, пошукова дослідницька робота. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН11

Розуміти особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави

| | |
|--|---|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН12

Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності

| | |
|--|---|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН13

Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

| | |
|--|---|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН14

Вміти працювати як самостійно, так і в команді. Проявляти самостійність та відповідальність в роботі, професійну повагу до етичних принципів, демонструвати повагу до індивідуального та культурного різноманіття

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, пошукова дослідницька робота. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні |

посібники.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН15

Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, контролю з модулю, написання індивідуальної розрахунково-графічної роботи. |
| Методи та технології навчання | Демонстрація, аналіз конкретних ситуацій, пошукова дослідницька робота. |
| Засоби навчання | Мультимедіа-, проекційна апаратура, графічні засоби інформаційно-комунікаційні системи, підручники і навчальні посібники. |

**За поточну складову оцінювання 45 балів
За індивідуальне навчально-дослідне
завдання – 15 балів**

**За модульний (теоретичний)
контроль знань, модуль 1 – 20 балів, модуль
2 – 20 балів**

| | |
|---|------------|
| Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів | 60 |
| Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали | 40 |
| Усього за дисципліну | 100 |

**для екзаменаційних дисциплін співвідношення поточного (практичного) та модульного (підсумкового) контролів - 60 та 40*

ЛЕКЦІЙНІ/ПРАКТИЧНІ/СЕМІНАРСЬКІ/ЗАНЯТТЯ/ЛАБОРАТОРНІ РОБОТИ

Модуль 1 – 138/26/24/0/88 (всього / лекції / практичні заняття / індивідуальне навчально-дослідницьке завдання (ІНДЗ) / самостійна робота) годин

Змістовий модуль 1. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового попиту – 50/10/10/0/30 годин

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки – 10 годин (10/2/2/0/6)

| | | | |
|------------------------------------|--------------------|--|--|
| Результати Навчання РН1, РН2, РН12 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [7], [12], [13] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/m/microeconomics.asp https://www.investopedia.com/terms/e/efficiency.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
|------------------------------------|--------------------|--|--|

Опис теми Мікроекономіка в системі економічних наук. Предмет, суб'єкти та об'єкт мікроекономіки. Основні поняття та припущення мікроекономічного аналізу. Загальні та специфічні методи мікроекономічних досліджень.

Тема 2. Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага – 10 годин (10/2/2/0/6)

| | | | |
|--|--------------------|--|---|
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН8, РН10, РН11, РН12 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [7], [12], [13] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/d/demand.asp https://www.investopedia.com/terms/l/lawofdemand.asp https://www.investopedia.com/terms/i/inferior-good.asp https://www.investopedia.com/terms/s/substitute.asp https://www.investopedia.com/terms/m/market-price.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
|--|--------------------|--|---|

Опис теми Аналіз попиту: попит, обсяг попиту, закон попиту, функція попиту, чинники попиту. Аналіз пропонування: пропонування, обсяг пропонування, закон пропонування, функція пропонування, чинники пропонування. Ринкова рівновага: утворення ринкової ціни та її роль. Моделі ринкової рівноваги.

Тема 3. Еластичність і пристосування ринку – 10 годин (10/2/2/0/6)

| | | | |
|---|--------------------|--|--|
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН8, РН9, РН10, РН11, РН12 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [7], [12], [13] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/e/elastic.asp https://www.investopedia.com/ask/answers/012915/what-difference-between-inelasticity-and-elasticity-demand.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
|---|--------------------|--|--|

Опис теми Поняття еластичності. Види та показники еластичності. Цінова еластичність попиту та її чинники. Перехресна еластичність попиту та еластичність попиту за доходом. Еластичність

| | | | |
|---|--|--|---|
| пропонування: показники, види, чинники. Часові періоди і зміна еластичності попиту та пропонування. Практичне застосування теорії еластичності. | | | |
| Тема 4. Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору – 10 годин (10/2/2/0/6) | | | |
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН8, РН12 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [4], [5], [7], [12], [13] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/i/indifferencecurve.asp https://www.investopedia.com/terms/m/marginal_rate_substitution.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Мета споживача у кардиналістській моделі. Кардиналістська функція корисності. Перший закон Госсена. Мета споживача в ординалістській моделі. Ординалістська функція корисності. Криві байдужості та їх властивості. Гранична норма заміни благ. Бюджетне обмеження споживача. Бюджетна лінія та її властивості. Оптимізація вибору споживача на основі кардиналістської теорії. Правило максимізації корисності. Другий закон Госсена. Оптимізація вибору споживача на основі ординалістського підходу. Рівновага споживача. | | |
| Тема 5. Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит – 10 годин (10/2/2/0/6) | | | |
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН8, РН12, РН13, РН14, РН15 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [4], [5], [7], [12], [13] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/g/giffen-good.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Оптимальний вибір і зміна ціни. Модель „ціна – споживання“. Крива індивідуального попиту. Ефекти доходу та заміни за Слуцьким та Хіксом. Оптимальний вибір і зміна доходу споживача. Модель „доход – споживання“. Криві Енгеля. Утворення ринкового попиту. Споживчий надлишок. Прийняття рішень у ситуаціях з ризиком. | | |
| <i>Змістовий модуль 2. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового пропонування – 44/8/8/0/28</i> | | | |
| Тема 6. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді – 11 годин (11/2/2/0/7) | | | |
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН4, РН8, РН12 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [7], [12], [13] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/t/theory-firm.asp https://www.investopedia.com/terms/l/law-diminishing-marginal-productivity.asp https://www.investopedia.com/terms/s/shortrun.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Організаційні форми і функції фірми. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції. Теорії витрат виробництва і прибутків. Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної віддачі. Короткострокові витрати виробництва. | | |
| Тема 7. Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді – 11 годин (11/2/2/0/7) | | | |
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН4, РН5, РН6, РН7, РН8, РН12, РН13, РН14, РН15 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [4], [5], [7] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Характерні риси досконалої конкуренції та особливості попиту на продукцію досконало конкурентної фірми. Загальне правило вибору оптимального обсягу випуску. Методи та моделі визначення оптимального обсягу виробництва. Реакція конкурентної фірми на зміну ринкової ціни. Короткострокове пропонування конкурентної фірми і галузі. Надлишок виробника. | | |
| Тема 8. Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді – 11 годин (11/2/2/0/7) | | | |
| Результати навчання | Кількість годин: 2 | Література: [1], | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 |

| | | | |
|---|--|--|--|
| навчання РН1, РН2, РН3, РН5, РН6, РН8, РН9, РН12 | годин: 2 | [2], [3], [7], [12], [13] | Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/l/longrun.asp https://www.investopedia.com/terms/m/minimum_efficiency_scale.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Вибір фірмою технологічно ефективних способів виробництва. Зміна масштабів виробництва та ефекти масштабу. Вибір фірмою економічно ефективного способу виробництва. Траєкторія розвитку фірми. Довгострокові середні витрати та вибір мінімального ефективного розміру підприємства. Механізм встановлення довгострокової рівноваги конкурентної фірми і галузі. Довгострокове пропонування конкурентної фірми і галузі. | | |
| Тема 9. Ефективність конкурентної ринкової системи – 11 годин (11/2/2/0/7) | | | |
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН11, РН12 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [7], [12], [13] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/e/efficiency.asp https://www.investopedia.com/terms/m/marginal_rate_transformation.asp https://www.investopedia.com/terms/e/economic-equilibrium.asp https://www.investopedia.com/ask/answers/041715/what-difference-between-consumer-surplus-and-economic-surplus.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Ефективність за Парето та соціальний оптимум. Ефективність ринкової рівноваги на індивідуальному ринку товару. Часткова та загальна рівновага. Ефективність у споживанні та обміні. Діаграма Еджворта. Крива контрактів. Ефективність у сфері виробництва. Крива виробничих контрактів. Оптимізація структури виробництва. Умови загальної ефективності конкурентної ринкової системи. | | |
| Змістовий модуль 3. Теорія ринків недосконалої конкуренції. Державне регулювання дефектів ринку – 44/8/6/0/30 | | | |
| Тема 10. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії – 11 годин (11/2/2/0/7) | | | |
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН4, РН6, РН7, РН8, РН10, РН12Ю РН13, РН14, РН15 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [4], [5], [7], [12], [13] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/b/barriertoentry.asp https://www.investopedia.com/terms/i/imperfectmarket.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Монополія і конкуренція. Моделі коротко- і довгострокової рівноваги монополії. Соціально-економічні наслідки монополії. Природна монополія. Монопольна влада. Цінова дискримінація. | | |
| Тема 11. Моделі олігополії та монополістичної конкуренції – 11 годин (11/2/2/0/7) | | | |
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН4, РН9 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [7], [11] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.investopedia.com/terms/p/price-leadership.asp https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Характерні риси та причини поширення олігополії. Особливості поведінки олігополіста. Моделі рівноваги олігополії. Моделі олігополістичного ціноутворення. Моделі коротко- і довгострокової рівноваги монополістичного конкурента. Роль диференціації продукту і реклами як інструментів нецінової конкуренції. | | |
| Тема 12. Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі – 11 годин (11/2/2/0/7) | | | |
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН6 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [7], [12], [13] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Попит фірми на один змінний фактор. Зміни у попиті та еластичність попиту фірми на ресурс. Ринковий попит на фактори виробництва. Попит фірми на декілька факторів виробництва та їх оптимальне співвідношення. Пропонування та рівновага фірми і галузі на конкурентному ринку праці. Ринки праці з недосконалою конкуренцією. Ринки капітальних активів, фінансового капіталу та послуг капіталу. Ринок землі. Визначення ціни землі. | | |
| Тема 13. Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку – | | | |

| 11 годин (11/2/0/0/9) | | | |
|---|---|---|--|
| Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН10, РН11, РН12 | Кількість годин: 2 | Література: [1], [2], [3], [7], [14] | https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1820 Додаткові ресурси: https://www.youtube.com/channel/UCCQEbgDL8i40d83Au55IYMQ |
| Опис теми | Дефекти сучасного ринку і функції держави. Проблеми виробництва та споживання суспільних благ. Суспільні блага та суспільний вибір. Методи державного регулювання зовнішніх ефектів. Регулювання діяльності монополій. | | |

Модуль 2. ІНДЗ – 12(0/0/12/0)

*В.о. завідувача кафедри
економіки підприємства
і міжнародного бізнесу*

Кушнір Н. Б., к.е.н., професор

Керівники освітньої програми:

*Управління персоналом і економіка праці
Бізнес аналітика
Економічна кібернетика
Облік і оподаткування*

*Юрчик Г. М., к.е.н., доцент
Рощик І.А., к.е.н., доцент
Кардаш О.Л., к.е.н., доцент
Позняковська Н.М., к.е.н., доцент
завідувач кафедри обліку і аудиту*

*Фінанси, банківська справа та страхування
Менеджмент*

*Мельник Л.М., к.е.н., доцент
Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор,
завідувач кафедри менеджменту*

*Маркетинг
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Економіка підприємства
Економіка туристичного, готельного
та ресторанного бізнесу*

*Попко О.В., к.е.н., доцент
Стахів О.А., к.е.н., доцент
Костриченко В.М., к.е.н., доцент*

Міжнародний бізнес

*Кушнір Н.Б., к.е.н., професор, в.о.
завідувача кафедри економіки
підприємства і міжнародного
бізнесу
Качан О.І., к.е.н., доцент*

Лектор

*Нікитенко Дмитро Валерійович,
д.е.н., доцент
Венцурик Аліса Миколаївна, к.е.н.*